الفهرس العام

الفهرس العام.....	V-II
فهرس الجداول	IV
فهرس الأشكال	V
المقدمة العامة	ا- ت
الفصل الأول: الأبعاد النظرية لنمو المؤسسة	
تمهيد	02
المبحث الأول: ماهية النمو.....	03
المطلب الأول: مفهوم النمو.....	03
أولا: النظرية الاقتصادية التقليدية.....	03
ثانيا: نظرية دورة حياة المؤسسة	05
ثالثا : نظرية التطور الداخلي.....	06
المطلب الثاني:أهمية وخصائص النمو.....	07
أولا: أهمية النمو.....	07
ثانيا: خصائص النمو	08
ثالثا: فرص النمو.....	08
المطلب الثالث :أنواع ومجالات النمو.....	09
أولا: أنواع النمو.....	09
ثانيا : مجالات النمو.....	11
ثالثا: حالات النمو بين المؤسسات.....	12
المبحث الثاني : استراتيجيات النمو وكيفية اختيارها.....	15
المطلب الأول: تحليل محفظة الأعمال.....	15
أولا: مصفوفة انصوف.....	15
ثانيا: مصفوفة جماعة بوسطن.....	16
ثالثا: مصفوفة جنرال اليكتريك.....	17
المطلب الثاني : أنواع استراتيجيات النمو.....	18
أولا: استراتيجيات التركيز.....	18
ثانيا : استراتيجيات التنويع.....	19
ثالثا : استراتيجيات النمو المحدد.....	20
خاتمة الفصل.....	21
الفصل الثاني : العوامل المؤثرة على نمو المؤسسة	
تمهيد	23
المبحث الأول: أثر التمويل و دور تنمية الموارد البشرية لتحقيق نمو ألمؤسسة ...	24
المطلب الأول : التمويل وأثره على نمو المؤسسة	24
أولا: ماهية التمويل.....	24
ثانيا: مصادر وخصائص التمويل المحقق للنمو.....	25

ثالثا : أثر التمويل على نمو المؤسسة.....	27
المطلب الثاني: تنمية الموارد البشرية لتحقيق نمو المؤسسة.....	29
أولا: ماهية تنمية الموارد البشرية.....	29
ثانيا:التدريب وتحقيق النمو للمؤسسة	31
ثالثا:التدريب الدافع لنمو المؤسسة.....	34
المبحث الثاني: تكنولوجيا المعلومات و الإبتكار ضرورة لنمو المؤسسة	35
المطلب الاول: تكنولوجيا المعلومات ضرورة لنمو المؤسسة.....	35
أولا: ماهية تكنولوجيا المعلومات والإتصال.....	35
ثانيا : تأثير تكنولوجيا المعلومات والإتصال على نمو المؤسسة.....	38
ثالثا : إختيار تقنية تكنولوجيا المعلومات والإتصال الدافعة لنمو المؤسسة.....	39
المطلب الثاني: الإبتكار مصدر لنمو المؤسسة.....	40
أولا: ماهية الإبتكار.....	40
ثانيا : إنعكاسات الإبتكار على نمو المؤسسة	42
ثالثا : سبل تفعيل الإبتكار في المؤسسة لتحقيق النمو.....	43
خاتمة الفصل	45
الفصل الثالث: الدراسة التطبيقية للعوامل المؤثرة على نمو شركة إسمنت تبسة	
تمهيد.....	47
المبحث الأول: تقديم بشركة إسمنت تبسة ونشاطها.....	48
المطلب الأول: التعريف بشركة الإسمنت	48
أولا :تعريف الشركة.....	48
ثانيا : تعريف مصنع شركة الإسمنت.....	49
المطلب الثاني : الأهمية الإقتصادية لشركة الإسمنت.....	50
أولا: أهمية المصنع	50
ثانيا : الهيكل التنظيمي للمؤسسة.....	51
المبحث الثاني : مستويات الإنتاج وإستراتيجيات الشركة.....	54
المطلب الأول : أنشطة شركة إسمنت تبسة	54
أولا : مستويات الإنتاج.....	54
ثانيا : مستويات المبيعات.....	55
ثالثا: رقم الأعمال.....	55
المطلب الثاني : إستراتيجيات الشركة	56
أولا : تحليل محفظة الأعمال.....	56
ثانيا : إستراتيجيات الشركة.....	57
ثالثا : حالات نمو الشركة.....	58
المبحث الثالث: دراسة العوامل المؤثرة على شركة إسمنت تبسة.....	59
المطلب الأول: مصادر تمويل شركة إسمنت تبسة.....	59
أولا : التمويل الداخلي	59

ثانيا: التمويل الخارجي.....	60
ثالثا: أهمية التمويل بالنسبة لشركة إسمنت تبسة	61
المطلب الثاني: الموارد البشرية بشركة أسمنت تبسة.....	61
أولا : حركة العمال والمستخدمين.....	61
ثانيا: الحجم الساعي والغياب.....	63
ثالثا: التدريب بشركة إسمنت تبسة.....	64
المطلب الثالث: تكنولوجيا المعلومات والإتصال.....	67
أولا :نظام المعلومات داخل شركة اسمنت تبسة.....	68
ثانيا : التكنولوجيا والوسائل المستعملة بشركة إسمنت تبسة.....	68
ثالثا : الإتصال وإنتقال المعلومات بشركة إسمنت تبسة.....	69
المطلب الرابع : الإبتكار ضرورة للشركة	69
أولا- أشكال الإبتكار.....	69
ثانيا – الإبتكار بشركة إسمنت تبسة.....	70
خاتمة الفصل.....	71
الخاتمة العامة.....	73
قائمة الملاحق.....	
قائمة المراجع.....	